

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



دليل الهوية الإرشادي





الشعار

- نسخ الشعار
- المساحة حول الشعار
- الاستخدام الخاطئ
- تلوين الشعار

نُسخ الشعار

الشعار الأساسي

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



الشعار الأساسي هو الشعار الذي يجب استخدامه في كل تطبيقات الهوية.

الشعار المخصص

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority

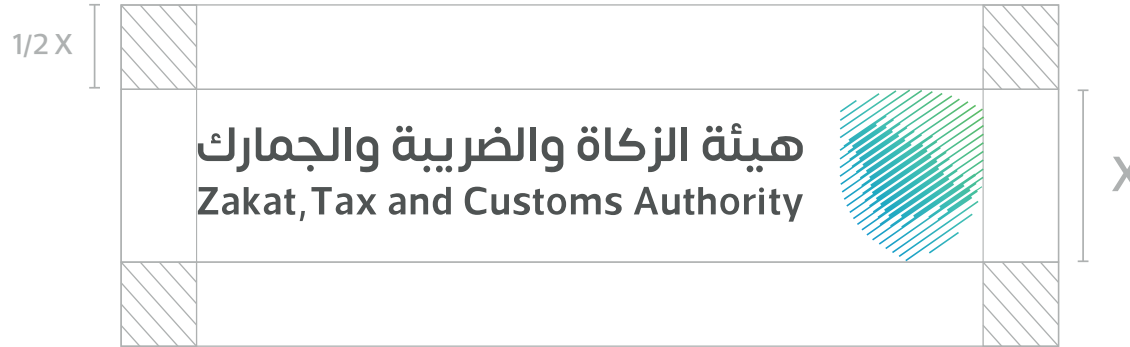


الشعار المخصص يجب استخدامه في تطبيقات محددة كالختم واليونيفورم

المساحة حول الشعار

يتعين توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية أخرى حول الشعار لضمان الوضوح.

طريقة تحديد المساحة الخالية مبنية على قياس ارتفاع أيقونة الشعار المتمثلة بالدرع، وتُحسب بالمتغير X ، وتُحتسب المساحة حول الشعار بنصف المتغير X .



الاستخدام الخاطيء

للحفاظ على الشعار وألوانه وأوزانه الحقيقية، يرجى عدم التغيير في ملامح الشعار أو استخدام أي تأثيرات أو تغيير في نسب الشعار أو تغيير الخط.



لا تشوه الشعار



لا تقم بإضافة أو تغيير لون الشعار



لا تحذف أي مكون من مكونات الشعار



لا تستخدم نسخة للشعار ذو دقة منخفضة



لا تستخدم قيم ألوان غير صحيحة



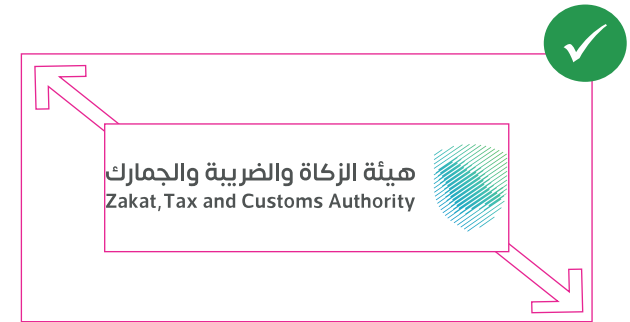
لا تغير تكوين الشعار



لا تغير نسبة مكونات الشعار



لا تقم بتغيير نسبة المساحة الخالية بين الرمز والخط



تغيير الحجم باستخدام التناسب
(اضغط على زر shift)

تلوين الشعار

ينصح باستخدام الشعار الملون في أغلب التطبيقات على مختلف الخلفيات الفاتحة والداكنة.

ولكن في حالة صعوبة استخدام الشعار بألوانه الكاملة يمكن تلوين الشعار بلون واحد كما هو موضح.

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority





اللغة البصرية

- ألوان الهوية الأساسية
- ألوان الهوية الفرعية
- التدرج اللوني
- الخطوط المستخدمة
- عناصر التصميم

ألوان الهوية الأساسية

الألوان هي مكونات أساسية تضيف قيمة بصرية للعلامة وشخصيتها ويجب استخدامها بالشكل الصحيح للحفاظ على الاتساق في جميع التطبيقات.

<p>Pantone 294 C C 100 - M 83 - Y 35 - K 20</p> <p>R 29 - G 55 - B 97</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>Pantone 293 C C 100 - M 75 - Y 0 - K 5</p> <p>R 32 - G 83 - B 164</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>Pantone 2925 C C 77 - M 24 - Y 0 - K 0 R 9 - G 150 - B 212</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>
<p>Pantone 3252 C C 66 - M 0 - Y 30 - K 0</p> <p>R 79 - G 187 - B 189</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>Pantone 360 C C 62 - M 0 - Y 86 - K 0</p> <p>R 98 - G 179 - B 79</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>C 0 - M 0 - Y 0 - K 80 R 87 - G 87 - B 86</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>

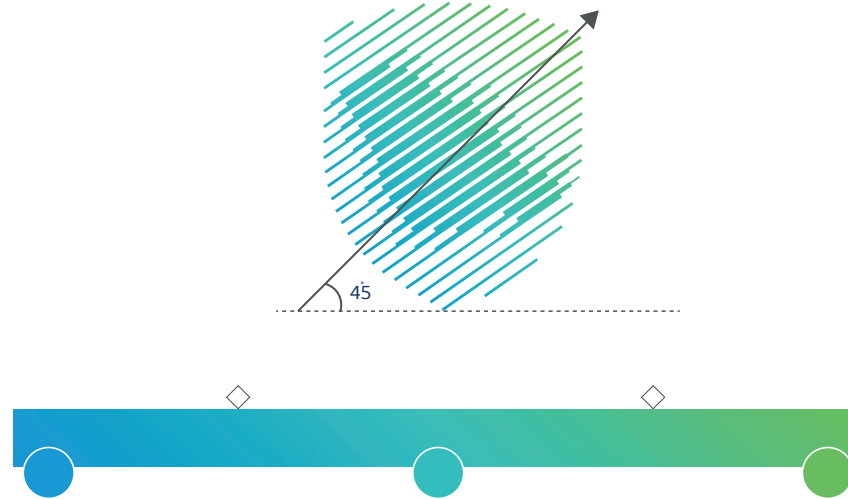
ألوان الهوية الثانوية

في حالة الحاجة للمزيد من الألوان يمكن استخدام أحد الألوان الثانوية كما هو موضح.

<p>Pantone 7713 C C 100 - M 23 - Y 40 - K 11 R 0 - G 124 - B 138</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>Pantone 307 C C 100 - M 42 - Y 15 - K 7 R 0 - G 109 - B 162</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>Pantone 136 C C 0 - M 30 - Y 85 - K 0 R 250 - G 187 - B 51</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>Pantone 7672 C C 83 - M 89 - Y 0 - K 0 R 80 - G 54 - B 139</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>
<p>Pantone 382 C C 35 - M 0 - Y 100 - K 0 R 174 - G 201 - B 11</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>Pantone Cool Gray 4 C C 0 - M 0 - Y 0 - K 35 R 188 - G 188 - B 187</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	<p>Pantone Warm Red C C 0 - M 82 - Y 72 - K 0 R 232 - G 74 - B 65</p> <p>75%</p> <p>50%</p> <p>25%</p>	

التدرج اللوني

لتجنب مشاكل الطباعة ، يجب أن تكون الألوان في التدرج CMYK أو صيغة ألوان RGB ، لا تستخدم قيم Pantone



الخطوط المستخدمة

خط SOMAR هو الخط المستخدم في الهوية المخصص للعناوين الرئيسية والفرعية والفقرات.

Latin

Arabic

SOMAR

SOMAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#%&-+=

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

Latin

Titles in SOMAR Bold

Sub-heading in SOMAR Medium

Paragraph Heading in SOMAR Medium

Intro paragraph in Somar Regular. Blind text accumsan et iusto praesent luptatum delenit augue ipsum duis dolore te feugait facilisily feugiat

Paragraph Heading in SOMAR Medium

- This paragraph of example copy shows how to form bulleted copy and similar forms of text subdivisions to enable you to compare styles.
- This paragraph of example copy shows how to form bulleted copy to compare styles, weights and sizes of type that are available.

Arabic

العناوين بخط SOMAR بولد

العناوين المساندة بخط SOMAR وسط

رؤوس الفقرات بخط SOMAR وسط

نص الفقرات بخط سومار عادي - نموذج لنص التقديم وهذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً. وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص نموذجاً للخط.

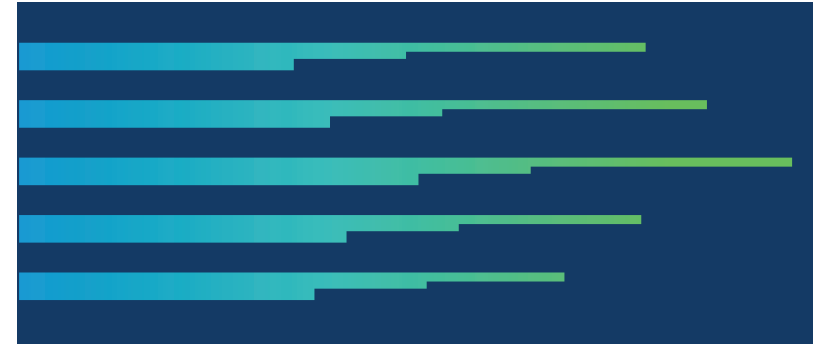
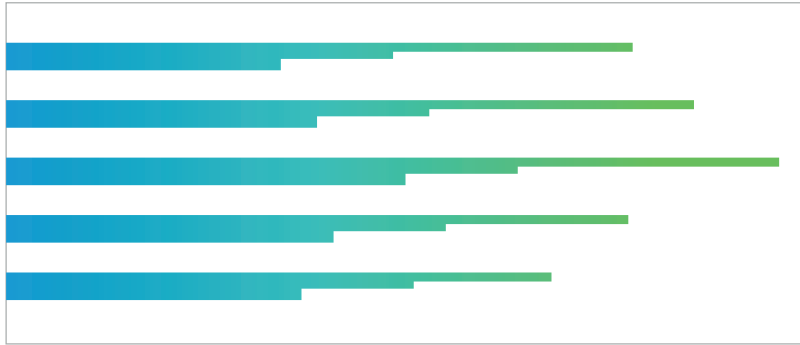
رؤوس الفقرات بخط SOMAR وسط

- هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان لملء الحيز الذي سيشغله النص الصحيح لاحقاً.
- هذا النص ليس للقراءة. فقد وضع في هذا المكان وفائدته لنا في هذه المرحلة تتلخص في كونه نموذجاً لنوع الخط.

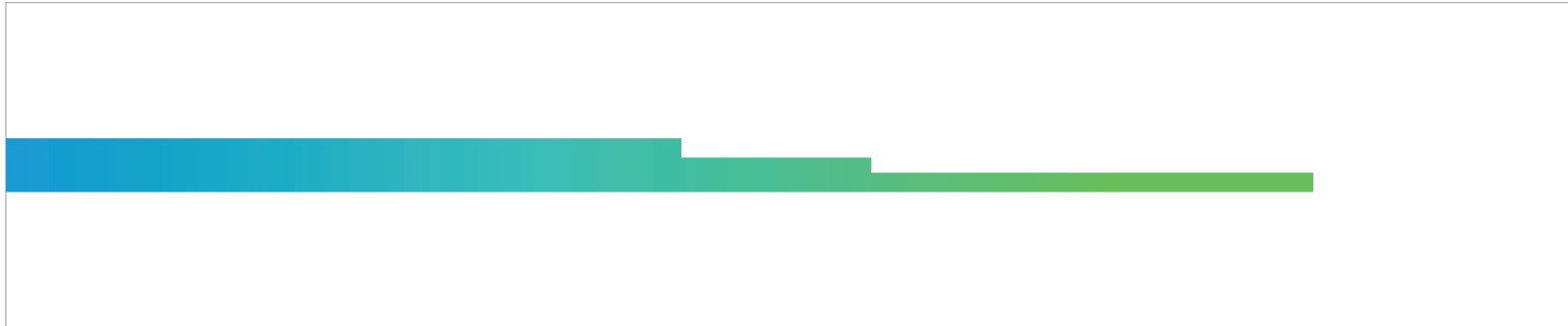
عناصر التصميم

تتكون عناصر التصميم من مجموعة خطوط مستقيمة متدرجة شكلاً ولوناً، ويمكن استخدامها على خلفية فاتحة أو داكنة

الشكل الأول



الشكل الثاني





وضع الشعار مع شعارات أخرى

وضع الشعار مع شعارات أخرى

يوضع الشعار بهذه الكيفية إذا كان مصاحباً لشعارات أخرى مع مراعات المساحات الفارغة حول الشعار وتحتسب المساحة حول الشعار بنصف المتغير X.





العلامات الفرعية

العلامات الفرعية

أكاديمية الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Academy



أكاديمية الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Academy



أكاديمية الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Academy



أكاديمية الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Academy



العلامات الفرعية

فاتورة
Fatoora 

فاتورة
Fatoora 

فاتورة
Fatoora 

فاتورة
Fatoora 

العلامات الفرعية



العلامات الفرعية



العلامات الفرعية



العلامات الفرعية



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority



شكراً