



مجلة زاتكا

الربع الأول - 2026م



اليوم العالمي للجمارك ..
حماية المجتمع باليقظة والالتزام

أكاديمية زاتكا.. تُطور
المهارات وتجذب الكفاءات

الاستدامة والأثر البيئي
في زاتكا نهجٌ مستدام

إحباط تهريب
حبوب ومواد مخدرة



04

الافتتاحية

يوم التأسيس.. إرث راسخ ورؤية مُتجدّدة

06

أخبار زاتكا

آخر المستجدات والتحديثات

14

تقرير مصور

لقاءات معالي المحافظ

20

نافذة جمركية

الإفصاح الطوعي عن المخالفات الجمركية

22

ضيف العدد

وكيل التواصل المؤسسي والتوعية

36

مناسبات

احتفال زاتكا بيوم التأسيس

38

ملف العدد

الاستدامة والأثر البيئي في زاتكا

42

نافذة ضريبية

التقديم على اتفاقية التسعير المسبق

44

جوائز

زاتكا تتألق في مطلع 2026م

50

إنجازات

الربح الأول لعام 2026م

56

أضواء

زاتكا تحتفي باليوم العالمي للجمارك

64

المشغل الاقتصادي السعودي المعتمد

المزايا والفئات

66

علاقات الشركاء

اتفاقيات ومذكرات تفاهم ومشاركات الهيئة في المعارض

72

الضبطيات

إحباط تهريب ملايين الحبوب والمواد المخدرة

76

بالمختصر

رسائل توعوية

78

أكاديمية زاتكا

تطور المهارات وتجذب الكفاءات

82

منصة زكاتي

خيارات ميسرة وموثوقة لأداء الزكاة

84

نافذة زكوية

دليل المستندات الزكوية

86

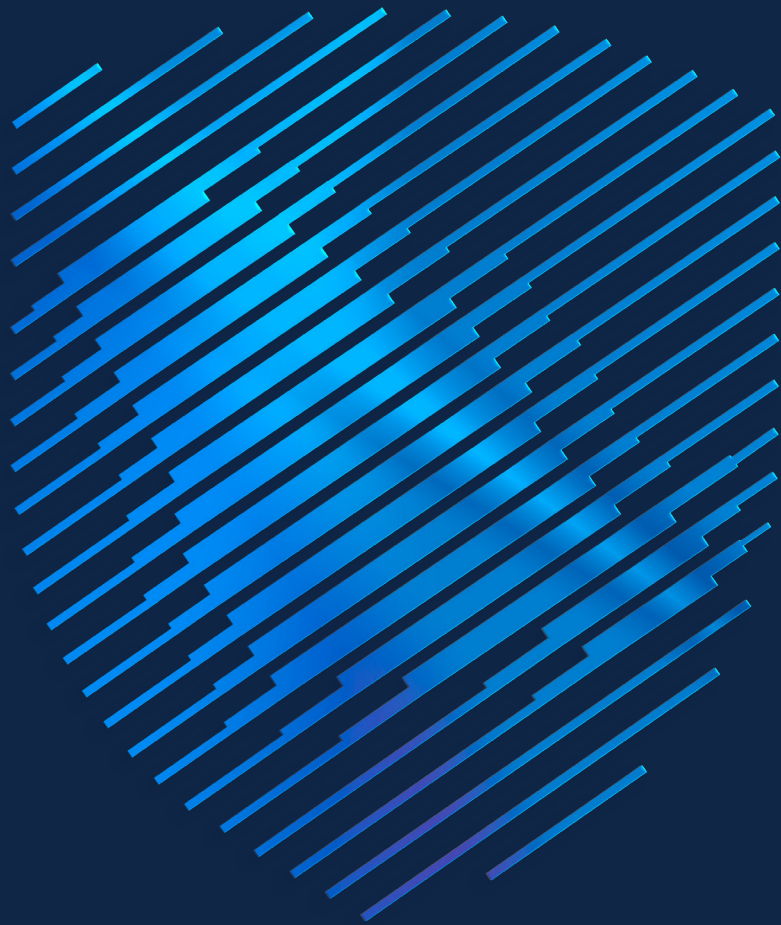
المُكثف يسأل

وزاتكا تجيب

92

عدسة زاتكا

أبرز الفعاليات والأنشطة الداخلية في زاتكا



الافتتاحية

يوم التأسيس.. إرث راسخ ورؤية مُتجددة



معالي المهندس سهيل بن محمد أبانمي

محافظ هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

يوم التأسيس الذي تحتفل فيه المملكة هو يوم فريد في تاريخ السعوديين، يُمثل تأسيس الدولة السعودية، وما يعبر عنه من دلالات الاعتزاز بالجذور الراسخة للوطن، والارتباط الوثيق بين المواطنين والقيادة، على مدى ثلاثة قرون.

وفي الثاني والعشرين من شهر فبراير من كل عام؛ تُشارك هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في هذه المناسبة الوطنية، بما وصلنا إليه من نموّ وتطوّر في كل المجالات، ونستحضر معًا قصةً عظيمةً لوطنٍ تأسّس قبل أكثر من ثلاثة قرون، وتُعيد للذاكرة القصة الملحمية لتأسيس الدولة السعودية على يد الإمام محمد بن سعود -رحمه الله- عام 1727م وما صاحب ذلك من قصص وبطولات أسهمت في بناء كيانٍ ينعم بالوحدة، والاستقرار، والازدهار.

وبأنتي الاحتفاء بـ (يوم التأسيس) ليجدد الاعتزاز بالجذور الراسخة للدولة السعودية، حيث أرسيت دعائم الاستقرار والنظام وبُنيت مؤسسات الدولة على أسس من العدالة والتنظيم. وفي هذا السياق، تمثل إنجازات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك امتدادًا لذلك الإرث المؤسسي العريق، إذ تسهم في ترسيخ تعزيز كفاءة إدارة الموارد، وحماية الاقتصاد بما يدعم مسيرة التنمية ويبرز قوة الدولة ومثانة مؤسساتها.

وهكذا، نستلهم من سيرة التأسيس، ما يرفع همتنا لنواصل مسيرة التحديث؛ فكما وضعت الدولة السعودية الأولى أسس الاستقرار، ففي ظل حكومة مولاي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود وولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز -حفظهما الله- تواصل مؤسسات الدولة ومن بينها هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بناء اقتصاد متنوع ومستدام، يعزز مكانة المملكة إقليميًا وعالميًا.

أخبار زاتكا





مجلس الإدارة يعقد اجتماعه الأول والثاني لعام 2026م

عقد مجلس إدارة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك اجتماعيه الأول والثاني لعام 2026م، عبر الاتصال المرئي خلال الربع الأول من العام الجاري.

انعقد الاجتماع الأول في 15 فبراير، برئاسة معالي وزير المالية؛ رئيس مجلس الإدارة أ. محمد الجدعان، فيما جاء الاجتماع الثاني في 29 مارس، برئاسة معالي رئيس مجلس الإدارة بالإنبابة أ. فيصل بن فاضل الإبراهيم، وبحضور أصحاب المعالي والسعادة، حيث ناقش الاجتماعان عددًا من الموضوعات المُدرجة على جدول الأعمال.





الاجتماع السادس عشر للمجلس التنفيذي لهيئة الاتحاد الجمركي

عقد المجلس التنفيذي لهيئة الاتحاد الجمركي بدول مجلس التعاون اجتماعه السادس عشر، في مقر الهيئة بالرياض، بمشاركة معالي المحافظ المهندس سهيل بن محمد أبانمي؛ وأعضاء المجلس أصحاب المعالي والسعادة رؤساء هيئات وإدارات الجمارك في دول المجلس؛ حيث ناقش الاجتماع المواضيع المتعلقة بالاتحاد الجمركي.





وزير المالية

يمدد مبادرة إلغاء الغرامات
والإعفاء من العقوبات المالية



أعلنت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك صدور قرار معالي وزير المالية بتمديد العمل بمبادرة إلغاء الغرامات والإعفاء من العقوبات المالية، لمدة 6 أشهر، وذلك خلال الفترة من 1 يناير 2026م إلى 30 يونيو 2026م، لتشمل جميع المكلفين الخاضعين للأنظمة الضريبية.

تتضمن المبادرة الإعفاء من غرامات:



01 التأخر في التسجيل بجميع الأنظمة الضريبية.

02 التأخر في السداد.

03 التأخر في تقديم الإقرار في جميع الأنظمة الضريبية.

04 تصحيح الإقرار لضريبة القيمة المضافة.

05 مخالفات الضبط الميداني المتعلقة بتطبيق أحكام الفوترة الإلكترونية.

06 مخالفة الأحكام العامة الأخرى لضريبة القيمة المضافة.

لمزيد من المعلومات

اطلع على دليل المبادرة





زاتكا تُحدِّث قواعد مزاولة مهنة التخليص الجمركي بهدف تطوير قطاع التخليص الجمركي، ورفع كفاءة الخدمات الجمركية المقدمة

أبرز التحديثات

01 عدم اشتراط تقديم ضمان مصرفي لممارسة نشاط النقل بالعبور (الترانزيت)، وفقاً للاشتراطات الموضحة في القواعد.

02 تسهيل إجراءات إصدار الرخصة للمخلصين الحاصلين على التراخيص اللازمة من جهات الاختصاص.

03 تمكين المخلص الجمركي من تقديم خدمة الاستشارات الجمركية.



تسهيلاً لحركة التجارة وسلاسل الإمداد

خدمة النقل بالعبور «الترانزيت» تتيح نقل البضائع عبر أراضي المملكة إلى دول
مجلس التعاون الخليجي

اضغط هنا
لتفاصيل أكثر



تقرير مصور





اجتماعات ولقاءات

معالي محافظ الهيئة



عقد معالي محافظ هيئة الزكاة والضريبة والجمارك المهندس سهيل بن محمد أبانمي، خلال الربع الأول لعام 2026م عددًا من اللقاءات والاجتماعات، بحث خلالها سبل تعزيز التعاون المشترك في عدد من المجالات والموضوعات المشتركة.

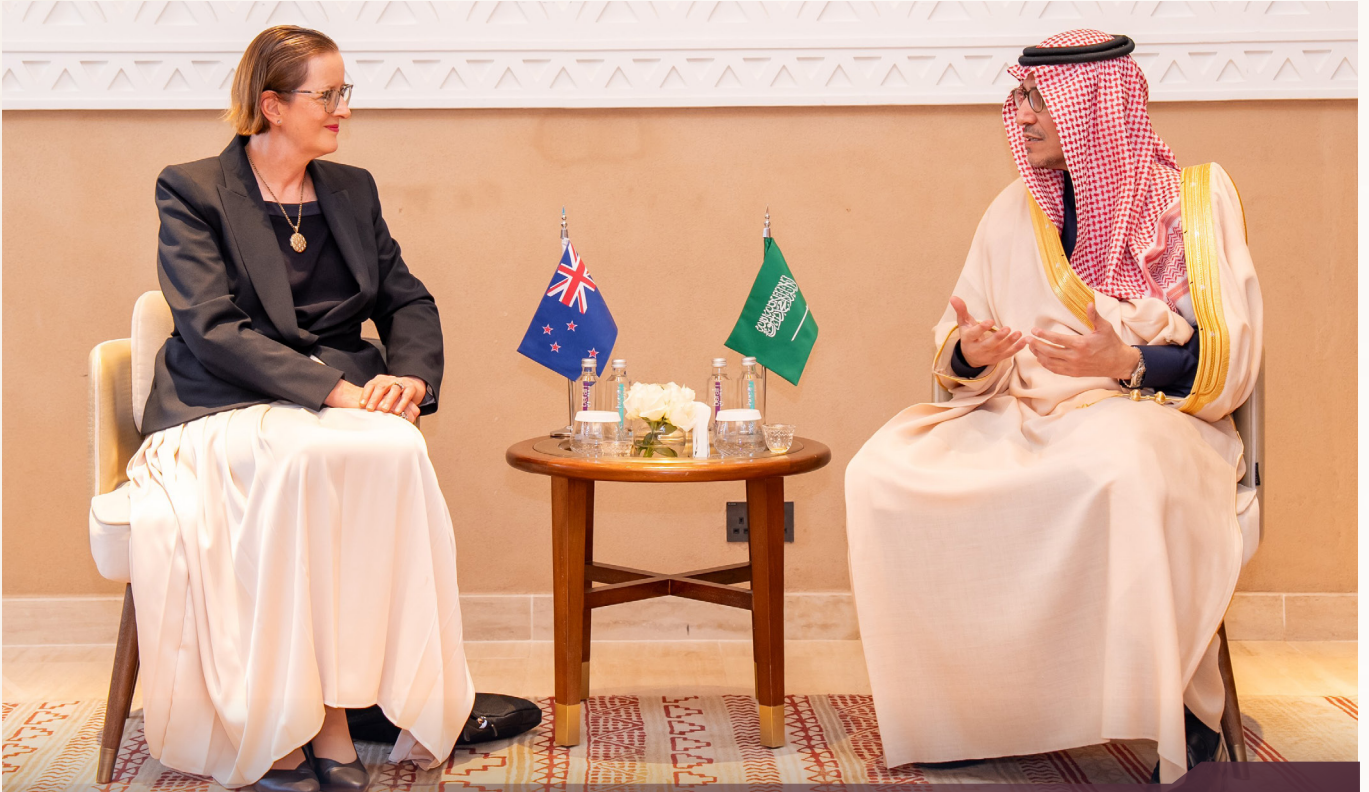
استقبل صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن خالد بن سلطان بن عبدالعزيز، أمير الحدود الشمالية، معالي المحافظ حيث استعرض عددًا من الموضوعات ذات العلاقة بأعمال الهيئة في المنطقة.



كما قام سموه بزيارة تفقدية لمنفذ جديدة عرعر، اطلع خلالها على الخدمات المقدمة للمسافرين، ومستوى الجاهزية التشغيلية بما يسهم في رفع كفاءة الخدمات.



وَقَّع معالي المحافظ مذكرة تعاون مع السيدة كريستين ستيفنسون، الرئيس التنفيذي والمراقب العام بدائرة الجمارك النيوزيلندية؛ بشأن المساعدة الإدارية المتبادلة في المسائل الجمركية، حيث تهدف مذكرة التعاون إلى تبادل المعلومات والخبرات بين الجانبين.



نافذة جمركية مبادرة الإفصاح الطوعي عن المخالفات الجمركية

✓ تجاوز كامل عن المخالفات محل الإفصاح.

✓ تسوية السجل الجمركي وفق الأنظمة المعتمدة.

* لا يشمل الإفصاح حالات التهريب والمخالفات المكتشفة من الهيئة

اضغط هنا
لتفاصيل أكثر



ضيف العدد





سعادة وكيل التواصل المؤسسي والتوعية
الأستاذ/ عقيل بن عبدالله العقيل



العقيل:

استراتيجيتنا تعتمد على فهم احتياجات وتحديات المكلف لتسهيل تجربته

في عالم يتطلب وضوح الرسالة وسرعة الوصول إلى المعلومة، أصبح التواصل المؤسسي عنصرًا محوريًا لبناء الثقة وتعزيز الامتثال، وفي هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، تتولى وكالة التواصل المؤسسي والتوعية هذه المهمة عبر منظومة متكاملة تجمع بين التخطيط الاستراتيجي، والفهم العميق للجمهور، واستخدام الأدوات الرقمية، وتنفيذ مبادرات ذات أثر ملموس على المكلفين والمجتمع.

وفي حوار مع مجلة الزكاة والضريبة والجمارك، يسلط سعادة الأستاذ عقيل بن عبد الله العقيل وكيل التواصل المؤسسي والتوعية الضوء على ملامح هذا الدور، مستعرضًا منهجية الوكالة في تعزيز التواصل وتحقيق تجربة متميزة للمكلفين.



حدّثنا عن الدور الرئيسي لوكالة التواصل المؤسسي والتوعية في ذاتكا؟ وكيف يُسهم دورها في خدمة المكلفين؟

نؤمن في الوكالة بأن الفهم الواضح هو الخطوة الأولى نحو الامتثال، لذلك يتركز دورنا على تحويل الأنظمة والإجراءات إلى رسائل مبسطة تمكّن المكلف من التعامل مع خدمات الهيئة بثقة ويسر. ويبدأ عملنا بفهم احتياجات المكلفين وتحدياتهم، ثم تخطيط الحملات وصياغة الرسائل وتوجيهها عبر القنوات الأكثر تأثيراً، وصولاً إلى قياس الأثر وتحسينه باستمرار.

وقد أسهم هذا النهج في تعزيز الثقة بين الهيئة والمكلفين، وترسيخ صورة الهيئة كجهة تنظيمية تتبنى الشفافية والتواصل الفعّال، بما ينعكس إيجاباً على تجربة المستفيد ويرفع مستوى الامتثال الطوعي.



زاتكا لديها تنوع كبير في شرائح المكلفين، كيف تتعامل الوكالة مع هذا التنوع لضمان تقديم محتوى توعوي مبسّط وفَعّال يصل لجميع الفئات؟

ندرك في الوكالة أن هناك تنوعًا كبيرًا في شرائح المكلفين من حيث طبيعة أعمالهم وحجم منشآتهم ومستوى معرفتهم بالأنظمة، فالهيئة تتعامل مع جمهور واسع من المكلفين من الأفراد والمنشآت في مجالات الزكاة والضريبة والجمارك، الأمر الذي يتطلب نهجًا تواصلًا مرناً يقوم على فهم احتياجاتهم وتحدياتهم واختلاف مستوياتهم المعرفية بالأنظمة والإجراءات. **ومن** هذا المنطلق، نحرص على إعداد محتوى توعوي مختص يراعي خصائص كل فئة، ويقدم عبر القنوات والأساليب الأكثر فاعلية للوصول إليهم.





وانطلاقاً من هذا التوجه، توظف الوكالة منظومة مترابطة من الأدوات التي تتكامل فيما بينها لضمان وصول الرسالة بوضوح وفاعلية، ومن أبرزها:

ورش العمل التوعوية: تنفيذ مئات الورش سنويًا لمختلف الفئات، حيث تُقدّم بأسلوب تفاعلي مبسّط يركّز على شرح الإجراءات وتطبيقها عمليًا، بما يساهم في تعزيز الفهم وتمكين المكلف من الامتثال بكل سهولة.

الحملات الاستراتيجية: تصميم وتنفيذ الحملات التوعوية الاستراتيجية سنويًا بالتنسيق مع القطاعات المعنية، وتهدف إلى تبسيط الإجراءات وتعزيز تجربة المكلف، وزيادة مستوى الامتثال الطوعي.

الفيديوهات والمواد الإبداعية: تنتج الوكالة محتويات متنوعة تشمل فيديوهات توعوية تُنفذ بطريقة إبداعية لتقديم المعلومات للمكلفين بأسلوب واضح وسهل الفهم. وقد حظي هذا المحتوى بتقدير واسع، حيث نالت الهيئة **15** جائزة في جوائز ميوز الإبداعية العالمية تقديراً لإبداعها في إيصال رسائلها بأساليب حديثة ومؤثرة.

المؤتمرات والفعاليات: تنظم الهيئة فعاليات خاصة وتشارك بفاعلية في المؤتمرات الكبرى، ومن أبرزها مؤتمر الزكاة والضريبة والجمارك الذي تنظمه لتعزيز التواصل المباشر مع المكلفين، وتبادل الخبرات، وترسيخ مكانتها كمركز معرفي موثوق ومؤثر إقليمياً ودولياً.

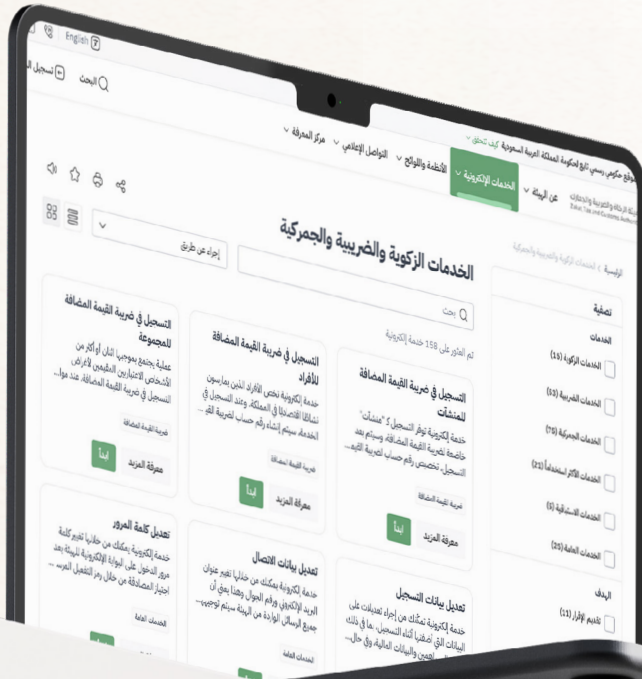
الأدلة الإرشادية: تم إعداد أكثر من **170** دليلًا إرشاديًا يغطي جميع الخدمات والإجراءات بشكل شامل ودقيق، بالتعاون مع الإدارات والقطاعات المعنية في الهيئة.

أفضل الممارسات والتطوير المستمر: تواكب الوكالة أحدث أساليب التواصل العالمية وتطبق أفضل الممارسات في جميع مبادراتها، من الحملات والورش إلى المحتوى المرئي والمواد الإبداعية، بما يعزز فاعلية التواصل ويحسن تجربة المكلفين باستمرار.

معجم زاتكا: وهو مرجع شامل ومتخصص يغطي المصطلحات الزكوية والضريبية والجمركية بأربع لغات (العربية، والإنجليزية، والصينية، والفرنسية) ويهدف إلى تمكين المكلفين والشركاء على المستويين المحلي والدولي من فهم الأنظمة والإجراءات بسهولة، وتعزيز الشفافية والثقة في تعاملاتهم مع الهيئة.



ومن خلال هذا التكامل بين فهم الجمهور وتنوع البرامج والجهود التوعوية، نعمل على تقديم تجربة شاملة للمكلف، تقلل الاستفسارات، وتعزز ثقته، وتدعم الامتثال القائم على الفهم والشراكة.





ما أبرز ملامح التميز المؤسسي التي تعمل عليها وكالة التواصل المؤسسي والتوعية، وكيف ينعكس التكامل بين التواصل والتوعية على رفع كفاءة الأداء؟

تسعى وكالة التواصل المؤسسي والتوعية إلى ترسيخ تميز مؤسسي شامل يركز على دمج التواصل والتوعية ضمن منظومة عمل الهيئة بشكل استراتيجي لا يقتصر على نشر المعلومات فقط، بل يشمل تخطيط الرسائل، وصياغتها، وتوزيعها، وقياس أثرها على المكلفين، لضمان أن كل مبادرة توعوية تتماشى مع أهداف الهيئة، وتدعم تحسين الإجراءات والخدمات، ما ينعكس مباشرة على رفع كفاءة الأداء المؤسسي وتحقيق نتائج ملموسة. **من أبرز ملامح هذا التميز: التخطيط الاستراتيجي للرسائل:** كل حملة أو برنامج يمر بمراحل دقيقة من تحليل الاحتياجات، وتحديد الهدف، واختيار القنوات المثلى للوصول إلى المكلفين.

التكامل بين الوكالات والإدارات: التعاون المستمر بين فرق التواصل وجميع الإدارات المعنية في الهيئة لضمان تقديم رسائل واضحة ودقيقة للجمهور المستهدف.

القياس والتحسين المستمر: نقيس أثر كل نشاط توعوي باستخدام مؤشرات الأداء، وبيانات تفاعل المكلفين، ثم نعيد ضبط الاستراتيجيات باستمرار لتعظيم الفاعلية.

تنمية قدرات الموظفين: من خلال برامج تدريبية متخصصة في التواصل والتوعية، لنضمن أن تكون فرق الوكالة مجهزة بأحدث المهارات والمعارف لنقل الرسائل بوضوح وفاعلية.

وهذا التميز المؤسسي يعكس ثقافة الهيئة نفسها، فقد حصلت على 6 Diamonds من المنظمة الأوروبية لإدارة الجودة (EFQM)، لتكون أول جهة في المملكة تحقق هذا الإنجاز العالمي الرفيع، ما يؤكد التزامها بأعلى معايير الجودة والأداء المؤسسي.





في ظل ريادة زاتكا في حماية الوطن وتمكين الاقتصاد، وحرصها على المساهمة المجتمعية الفاعلة، كيف تسهم وكالة التواصل المؤسسي والتوعية في المبادرات الاجتماعية لتعزيز المسؤولية المجتمعية؟

تؤكد وكالة التواصل المؤسسي والتوعية أن المسؤولية المجتمعية جزء أصيل من عملها، حيث تجسّد التزام زاتكا تجاه المجتمع وتعكس دورها الفاعل في تحقيق الاستدامة، وذلك من خلال تنفيذ مبادرات مجتمعية نوعية تركز على تطبيق أفضل الممارسات البيئية والاجتماعية وممارسات الحوكمة (ESG)، بما يعزز تحقيق أثر مستدام وملاموس.





أبرز المبادرات الاجتماعية التي تنفذها الوكالة:

المشاريع الاجتماعية: تم تنفيذ 11 مشروعًا لتعزيز العمل التطوعي وتطوير الكفاءات وتعميق الشراكة مع المجتمع.

منصة زكاتي: تُمكن الأفراد من أداء زكاتهم بسهولة وانتظام، لتصل مباشرةً إلى مستحقيها في الضمان الاجتماعي، وتعزز التكافل المجتمعي.

حملات التبرع بالدم: حيث نظمت الهيئة 42 حملة خلال عامي 2024م - 2025م، بمشاركة أكثر من 1200 موظف وموظفة في جميع الفروع، لدعم المنظومة الصحية وتعزيز ثقافة العطاء.

المشاريع البيئية: تم تنفيذ 9 مشاريع لترشيد استهلاك الطاقة والمياه وخفض الانبعاثات وتعزيز التحول الرقمي، إلى جانب برامج التشجير في المرافق والمنافذ الجمركية التي تهدف للوصول إلى مليون شجرة.

مشاريع الحوكمة: تم تنفيذ 11 مشروعًا لتعزيز الشفافية والامتثال واستدامة الأداء المؤسسي، ما ينعكس على ثقة المجتمع في خدمات الهيئة.

أكاديمية الزكاة والضريبة والجمارك: تنفذ برامج تعليمية مثل (بناء الكفاءات، وأمين) لتمكين أبناء وبنات الوطن من حديثي التخرج في الجامعات السعودية والعالمية من اكتساب الخبرات العملية والمعارف المتخصصة في مجالات الزكاة والضريبة والجمارك، ضمن بيئة تدريبية احترافية تعزز جاهزيتهم لسوق العمل.

دعم الأسر المنتجة والمستثمرات: من خلال توفير مساحات لعرض أكثر من 200 منتج، بما يعزز التمكين ويدعم الاستدامة المالية للفئات المستفيدة.



كيف تستثمر زاتكا التحول الرقمي والأدوات الذكية لتعزيز تواصلها مع المكلفين وتسهيل وصول المعلومات والخدمات لهم؟

تعتمد زاتكا بشكل استراتيجي على التحول الرقمي لتقديم تجربة متكاملة للمكلفين، حيث تُسهل التقنية الحديثة الوصول إلى المعلومات والخدمات بدقة وسرعة. ومن أبرز هذه الأدوات " **اسأل زياد** "، وهو نظام ذكي قائم على الذكاء الاصطناعي، يُمكن المكلفين من الحصول على إجابات دقيقة وفورية بالاعتماد على معلومات أكثر من 170 دليلًا إرشاديًا.

إلى جانب ذلك، توفر زاتكا جميع التوجيهات والأدلة والمحتوى التوعوي بشكل متكامل على موقعها الإلكتروني ومنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، لضمان وصول المعلومات لكل فئات المكلفين بطريقة سهلة وواضحة.

كما تُعزز هذا التواصل الرقمي عبر المحادثات الفورية والرد المباشر على الاستفسارات في موقعها الإلكتروني ومختلف منصات التواصل الاجتماعي، لتكون زاتكا نموذجًا رائدًا في التحول الرقمي، بما يبرز التزامها بالشفافية والكفاءة، ويحفّز الامتثال القائم على الفهم والمعرفة.



ختامًا، كيف تترجم ذاتك رؤيتها الاستراتيجية إلى أثر ملموس ومستدام للمكلفين، بما يتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030؟

في إطار استراتيجيتها، تمضي هيئة الزكاة والضريبة والجمارك نحو ترسيخ مكانتها كنموذج عالمي في إدارة الزكاة والضريبة والجمارك، وحماية الوطن وتمكين الاقتصاد، عبر منظومة عمل تركز على تعزيز الامتثال، وكفاءة العمليات، والتحول الرقمي، وتقديم تجربة نوعية للمكلفين.

ويأتي دور وكالة التواصل المؤسسي والتوعية بوصفه امتدادًا لهذا التوجه، حيث تعمل على ترجمة المبادرات الاستراتيجية إلى رسائل واضحة وتجارب معرفية مبسطة تبرز أثر التحول في الخدمات الرقمية، وتسهيل الإجراءات.

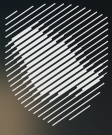
كما تسهم الوكالة في توحيد الخطاب المؤسسي وتعميق فهم المستفيدين للتحولات التنظيمية، بما يرفع جودة التجربة ويعزز الثقة والشراكة مع المكلفين.

هذا التكامل بين التنفيذ الاستراتيجي والتواصل الفعّال يجسد أثرًا مستدامًا ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.

ويحفز هذا النهج الوكالة على الاطلاع الدائم على أفضل الممارسات العالمية وتطبيقها، وفي بعض المجالات تتجاوز ذلك لتبتكر حلولاً جديدة تُعزز فاعلية التواصل وتجربة المكلفين.







يوم التأسيس: تتجدد فيه قصص العزّ ويزداد فيه شعور الفخر بوطننا الحبيب



اضغط هنا
لمشاهدة الفيديو



ملف العدد



الاستدامة والأثر البيئي في زاتكا

تقدم زاتكا نموذجًا يُحتذى به في الجمع بين الكفاءة التشغيلية والمسؤولية البيئية، حيث تعمل على تحقيق التوازن بين كفاءة الأعمال والمسؤولية البيئية، في إطار نهج مؤسسي يدعم التحول الرقمي ويرسّخ مفاهيم التنمية المستدامة.

وتُظهر هذه الجهود التزام الهيئة بالاستدامة ضمن أهدافها الاستراتيجية لدعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المملكة.

وحتى نهاية عام 2025م

حققت الهيئة نتائج ملحوظة تمثلت في:



الاستفادة من المياه
المعالجة في الري
حتى **1,870,000** م³.



زيادة المساحات
الخصراء بزيادة
1,000,000 شجرة.



ترشيد استهلاك
الكهرباء بنحو **27**
مليون كيلوواط/ساعة.



التحول الرقمي ودوره في الاستدامة

اعتمدت ذاتكا تقديم جميع خدماتها إلكترونياً، مما أسهم في تقليل الحاجة إلى زيارة الفروع، وحقق عددًا من الفوائد، أبرزها:

- 01** تقليل الانبعاثات الكربونية: تفادي تنقل العملاء والموظفين خفض الغازات الدفيئة.
- 02** الحفاظ على الموارد: إلغاء المستندات الورقية قلل استهلاك الورق والطاقة والمياه، حيث يتطلب إنتاج طن ورق 24 شجرة و75,000 لتر ماء.
- 03** تقليل النفايات الصلبة: البريد الإلكتروني والإشعارات الرقمية قللت الحاجة للنماذج الورقية والمواد الترويجية، ما قلل تراكم مكبات النفايات.
- 04** تعزيز الممارسات المستدامة: الخدمات الرقمية شجعت العملاء والمنظمات على تبني حلول صديقة للبيئة، وقللت البصمة التشغيلية بعدم الحاجة لاستهلاك الكهرباء والمياه والتكييف في الفروع.

مبادرات تعزز الأثر البيئي

الاستفادة من المياه
المعالجة في أعمال الري حتى

02

1,870,000

م3

زيادة الرقعة
الخضراء ب زراعة

01

1,000,000

شجرة

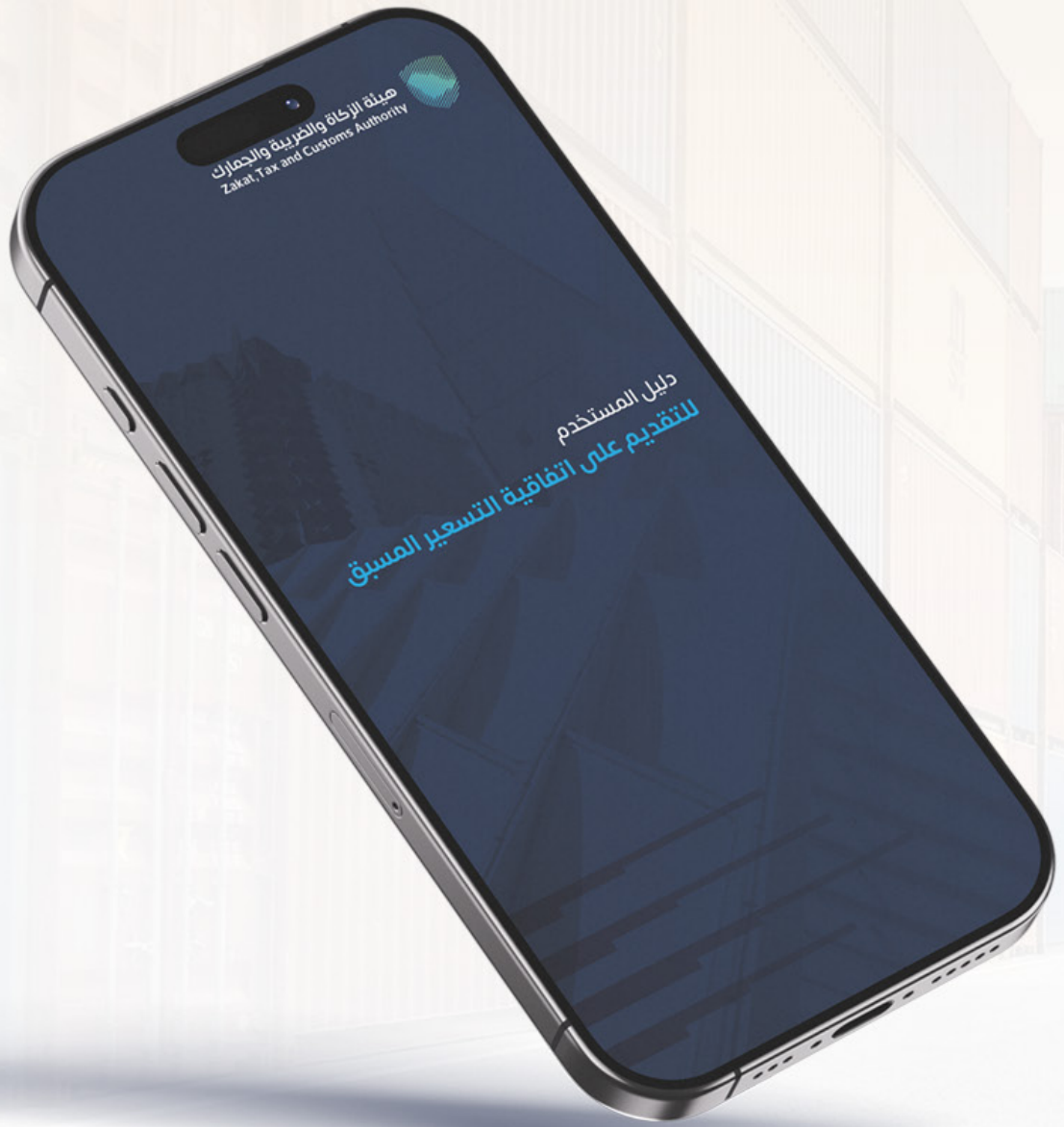
نافذة ضريبية أبرز متطلبات التقديم على اتفاقية التسعير المسبق

- 01 تحليل وظيفي يشمل تحليل القطاع.
 - 02 تفاصيل طريقة التسعير المقترحة لكل معاملة.
 - 03 حد أدنى للمعاملة 100 مليون ريال.
 - 04 تقديم الطلب قبل 12 شهراً من بداية السنة المالية المشمولة.
- * قبول الطلب لا يعني الحصول على الاتفاقية.

لمعرفة آلية التقديم

اطّلع على دليل المستخدم





هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority

دليل المستخدم
للتقديم على اتفاقية التسعير المسبق

جوائز



Digital HR Award of the Year
In Public & Government Sector
Zakat, Tax and Customs Authority



جائزة

نفخر في ذاتك باتحقيق
المركز الأول ضمن جوائز

HR Brilliance Awards العالمية

في مجال
Employee Engagement

المركز الأول

في مجال
Innovative Use of Technology

شهادتين ذهبيتين





تكریم

حظيت «زاتكا» بتكریم من البرنامج الوطني لتنمية تقنية المعلومات
تقديرًا لدورها كشريك فاعل في دعم الابتكار وتمكين المبتكرين
وذلك خلال حفل تخريج مستفيدي برنامج (MVPLab).





الإنجازات





زاتكا بالأرقام خلال الربع الأول من 2026م



الشاحنات
والمركبات



القادمة

3,281,000
مركبة

المغادرة

3,214,000
مركبة



الصالات الشاملة
للفروع والمنافذ

70,000 زيارة



معدل الخدمة

2:20 دقيقة

معدل الانتظار

1:06 ثانية



ورش العمل

57
ورشة توعوية

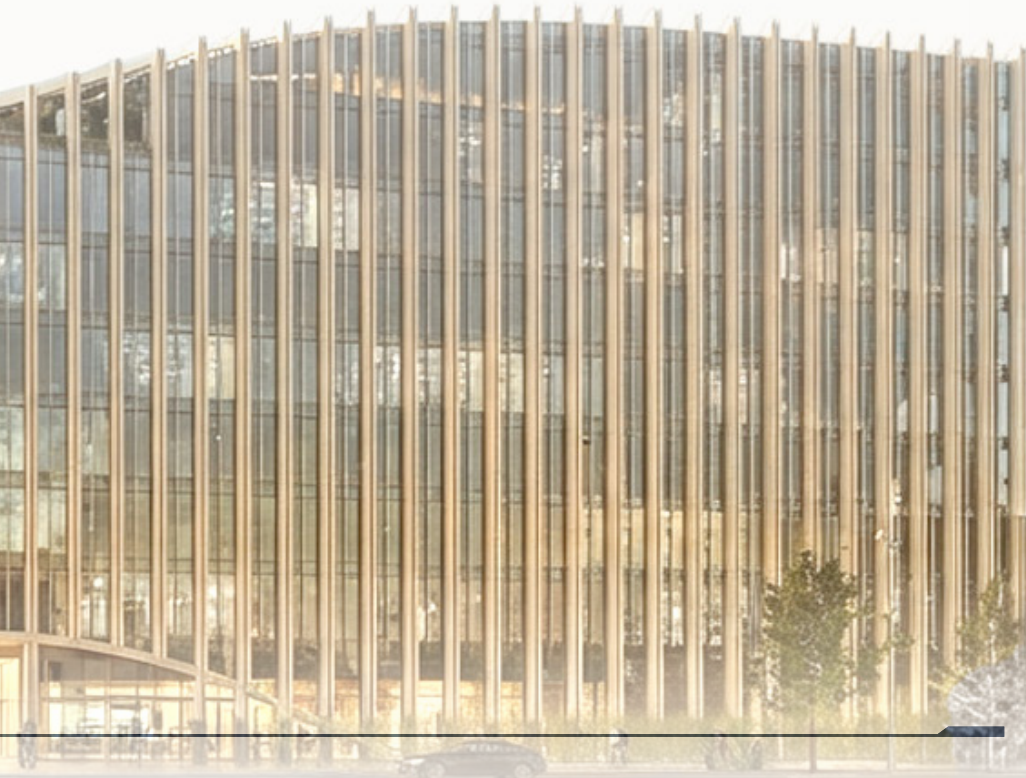


49 ورشة

من تنظيم الهيئة

8 ورش

بالتعاون مع جهات
خارجية





الإقرارات الزكوية والضريبية

إجمالي الإقرارات **592,000+**



البيانات الجمركية

بيانات تم فسخه **1,922,000**



تطبيق زاتكا

مستخدم **122,500+**



الحاويات البحرية

حاوية **592,000+**
تم إنهاء إجراءاتها عبر جميع
المنافذ الجمركية البحرية



الموقع الإلكتروني



المحادثات الفورية

رسالة 36,500



منصة X



الرسائل المستلمة

رسالة 86,600

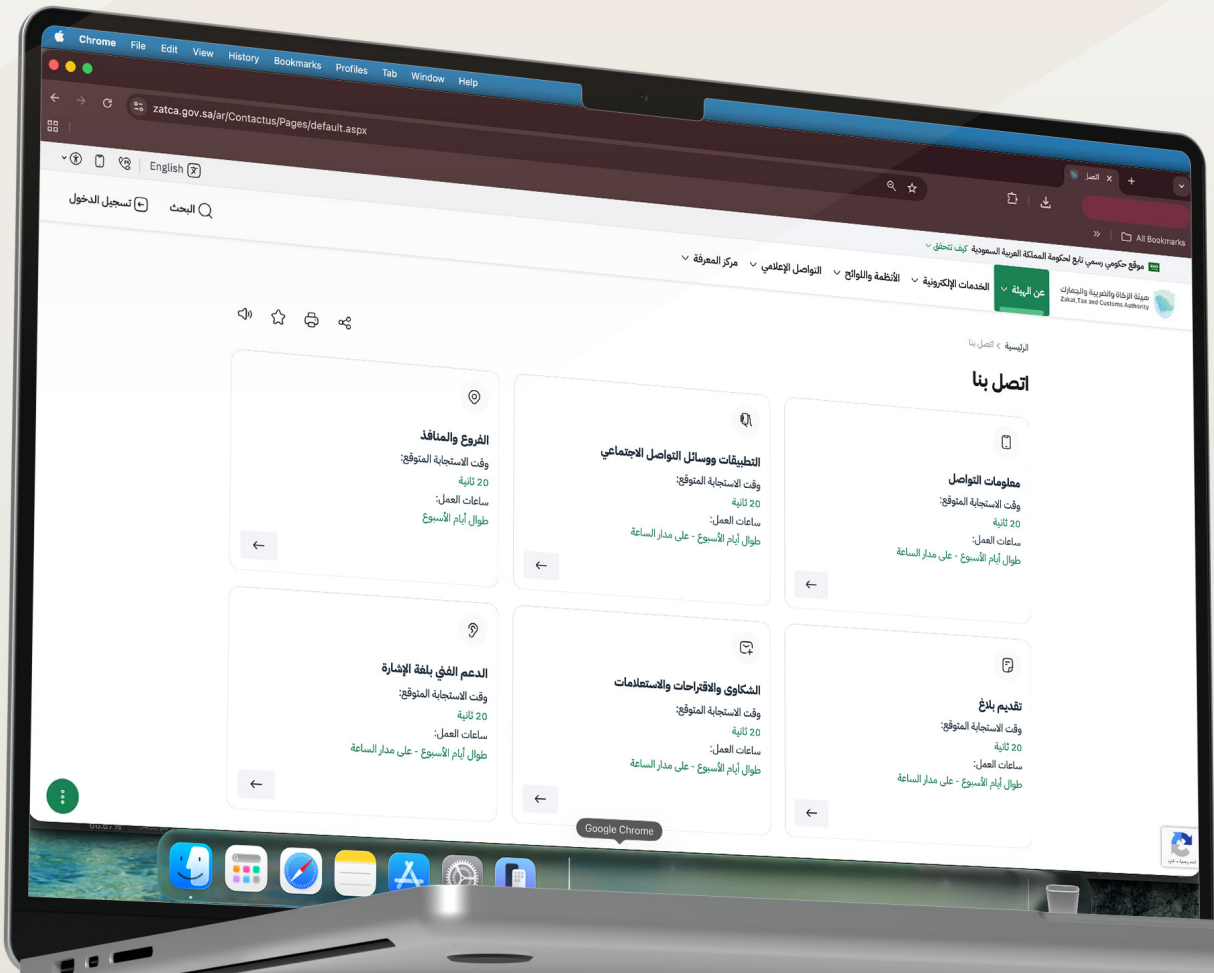


الرقم الموحد



المكالمات الواردة

مكالمة 527,400



أضواء

اليوم العالمي للجمارك حماية المجتمع باليقظة والالتزام

احتفت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك باليوم العالمي للجمارك الذي يوافق 26 يناير من كل عام، حيث جاء احتفال هذا العام تحت شعار «الجمارك أمن والتزام».



أضواء





واستعرضت زاتكا خلال الحفل جهودها في منظومة العمل الجمركي التي شملت:

01 تكامل العمليات الجمركية والأنظمة ودورها في دعم الالتزام وحماية المجتمع.

02 تعزيز الجانب الأمني والرقابة في المنافذ الجمركية.

03 إبراز دور الشراكات الاستراتيجية في حماية المجتمع وسلاسل الإمداد.

منظومة وطنية متكاملة

أكد معالي محافظ هيئة الزكاة والضريبة والجمارك المهندس سهيل بن محمد أبانمي، في كلمته خلال الحفل، أن الهيئة تواصل تطوير منظومة العمل الجمركي بالتكامل مع الجهات ذات العلاقة، حيث أثبت القطاع الجمركي بدعم القيادة الرشيدة -حفظها الله- أنه لم يعد جهة رقابية فحسب، بل أصبح منظومة وطنية متكاملة تعمل على تعزيز الأمن وتيسير التجارة وتحسين تجربة العملاء، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.





آليات تطوير المنظومة الجمركية

أشار معالي المحافظ إلى أن «زاتكا» تواصل تطوير القطاع الجمركي عبر عدة آليات، من أبرزها التكامل مع الجهات ذات العلاقة، وتطبيق منهجيات متقدمة في إدارة المخاطر وتحليل البيانات، إضافة إلى توظيف التقنيات الحديثة وأجهزة الفحص والكشف.

وتكمن أهمية هذه الآليات في تعزيز كفاءة الرقابة، والمحافظة على انسيابية سلاسل الإمداد، وتعزيز الجانب الأمني، ومكافحة التهريب، والتصدي للتدفقات المالية غير المشروعة.





جهود الهيئة في تيسير التجارة تضمنت:

- 01 توسيع الشراكات.
- 02 توقيع مذكرات التفاهم.
- 03 حماية سلاسل الإمداد.
- 04 إبرام الاتفاقيات الدولية.
- 05 تسهيل الإجراءات.
- 06 تعزيز انسيابية حركة التجارة.

تكريم الشركاء

شهد الحفل تكريم عدد من الشركاء تقديراً لإسهاماتهم في دعم منظومة العمل الجمركي وتعزيز التكامل المؤسسي، بما يخدم حماية المجتمع ويدعم أهداف التنمية المستدامة.

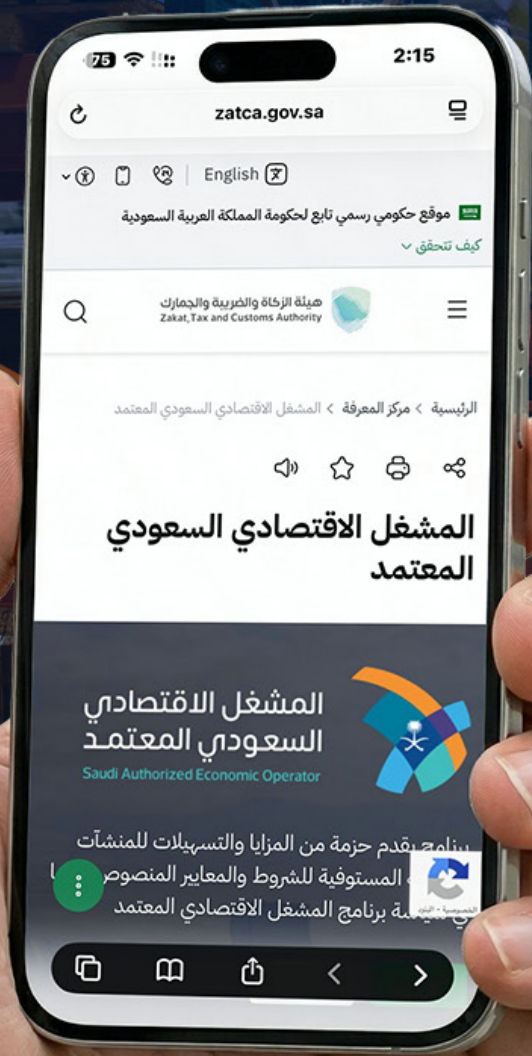


المستوردون والمصدرون ومقدمو الخدمات والحلول اللوجستية

برنامج المشغل الاقتصادي السعودي
المعتمد يوفر حزمة من المزايا
والتسهيلات لأعمالكم

اضغط هنا
لتفاصيل أكثر





75 2:15

zatca.gov.sa

English

موقع حكومي رسمي تابع لحكومة المملكة العربية السعودية
كيف تتحقق

هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority

الرئيسية > مركز المعرفة > المشغل الاقتصادي السعودي المعتمد

🔊 ☆ 🖨️ 🔊

المشغل الاقتصادي السعودي المعتمد

المشغل الاقتصادي السعودي المعتمد
Saudi Authorized Economic Operator



برنامج يقدم حزمة من المزايا والتسهيلات للمنشآت المستوفية للشروط والمعايير المنصوص عليها في أنظمة برنامج المشغل الاقتصادي المعتمد

🔍 📖 📄 ⏪ ⏩

علاقات الشركاء



شراكات استراتيجية

وتعاون مؤسسي



واصلت زاتكا جهودها في بناء الشراكات الاستراتيجية والتعاون المؤسسي خلال الربع الأول من عام 2026م، حيث وقعت عددًا من الاتفاقيات ومذكرات التفاهم مع جهات حكومية وأخرى ذات علاقة، إضافة إلى مشاركتها في عدد من المعارض والمؤتمرات، ضمن التزامها بدعم مستهدفات رؤية المملكة 2030م.



معرض ريستاتكس

شاركت زاتكا في معرض ريساتكس 2026م، حيث استقبلت الزوار على مدار أربعة أيام، واستعرضت خدماتها ومبادراتها المرتبطة بالقطاع العقاري؛ دعمًا للمستثمرين وتعزيزًا للنمو الاقتصادي.



مؤتمر التعدين

شاركت زاتكا ضمن جهات الدعم والتمكين في النسخة الخامسة من مؤتمر التعدين الدولي خلال الفترة من 13 إلى 15 يناير، تحت شعار «المعادن.. مواجهة التحديات لعصر تنمية جديد»، وذلك بتنظيم من وزارة الصناعة والثروة المعدنية.



تبادل أكاديمي وبحثي

وقعت زاتكا اتفاقية تعاون مع جامعة الملك سعود؛ لتبادل الخبرات والإمكانات الأكاديمية والتعليمية والبحثية في المجالات الزكوية والضريبية والجمركية.



البنوك السعودية

وقّعت زاتكا مذكرة تفاهم مع البنوك السعودية ممثلة في لجنة الإعلام والتوعية المصرفية، تهدف إلى تعزيز التكامل وتوسيع الأثر عبر مسارات تنفيذ متخصصة تدعم نشر الوعي في المجالات المشتركة.



ملتقى «فرصتي 5»

شاركت زاتكا في ملتقى «فرصتي 5» بجناح خاص استعرض أبرز خدماتها ومبادراتها المقدمة للمستفيدين، إلى جانب استقبال استفسارات الزوار.

الضبطيات





ضبطيات الربع الأول لعام 2026م

324+

حالة ضبط للحبوب والمواد المخدرة والمحظورة

كجم حشيش وهيروين وشبو وغيرها **305.5**

حبة مخدرة **11,296,589**





أبرز طرق التهريب

داخل الطرود البريدية



داخل إرساليات تجارية
فحم - مواد غذائية - دهانات



المنافذ

ميناء جدة الإسلامي



مطار الملك خالد الدولي



• الحديثة
• البطحاء



بالمختصر

عبر سلسلة فيديوهات تعريفية

تعرف على الفرق بين حساب
زكاة مكلفي التقديري والحسابات

شاهد الآن





أكاديمية زاتكا



أكاديمية الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Academy



أكاديمية زاتكا.. تُطور المهارات وتجذب الكفاءات

أطلقت هيئة الزكاة والضريبة والجمارك الأكاديمية إيماناً بأهمية الموظف كعنصر رئيسي في نجاح الهيئة، لتكون نموذجاً عالمياً في إدارة الزكاة والضريبة والجمارك بفعالية وشفافية مع تركيز واضح على خدمة العملاء.

تحظى الأكاديمية بدعم مباشر من معالي المهندس سهيل بن محمد أبانمي، محافظ الهيئة، والإدارة التنفيذية، فيما يتولى فريق رأس المال البشري ممثلاً في إدارة تطوير الكفاءات الإشراف العام على جميع برامج الأكاديمية، بالتعاون مع الإدارات المعنية والجهات الشريكة لضمان جودة التدريب والتطوير.

الأهداف الاستراتيجية

- 01 دعم** التطور المهني المستمر وتقديم الاستشارات المهنية لضمان فاعلية التعلم.
- 02 إعداد** الموظفين بالمعارف والمهارات اللازمة لتحقيق أهداف الهيئة الحالية والمستقبلية.
- 03 تأهيل** القادة الحاليين بالمهارات القيادية والإدارية، وإعداد قادة المستقبل وفق خطط التعاقب الوظيفي.
- 04 تطوير** المستوى المعرفي للمهتمين بمجالات الزكاة والضريبة والجمارك.



البرامج والخدمات

تقدم الأكاديمية مسارات تدريبية متكاملة، تشمل:

- 01 برامج تطوير سلوكية، قيادية وفنية.
- 02 برامج دعم الشهادات المهنية والتعلم الإلكتروني.
- 03 برامج تطوير اللغة الإنجليزية.
- 04 زيارات ميدانية لبيوت الخبرة العالمية.
- 05 المشاركة في المؤتمرات والمعارض المتخصصة.
- 06 تدريب فني ومعرفي للمهتمين بمجالات الزكاة والضريبة والجمارك.

زاتكا تجذب الكفاءات

جودة البرامج، وفرص التدريب المتقدمة، والمبادرات العالمية للأكاديمية تجعل منها وجهة جذابة للكفاءات فالمهارات والمعارف المكتسبة فيها تؤهل المتخصصين للانضمام إلى الهيئة أو التعاون معها.

زكاتك

أثرٌ يمتد وخيرٌ يتجدد

9 سنوات
من العطاء

أكثر من مليار ريال
من زكاة الأفراد الاختيارية
وصلت لمستحقيها

حمل التطبيق
وشاركنا العطاء





9:41

زکاتہی
ZAKATY

نافذة زكوية

عزيزي المُكلف

قبل تقديم إقرارك الزكوي، تأكد من جاهزية مستنداتك وحفظها بشكل منظم، بما يسهم في:

✓ تعزيز موثوقية البيانات.

✓ رفع مستوى الامتثال.

✓ تسريع إجراءات الفحص.

اضغط هنا

لتفاصيل أكثر



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority

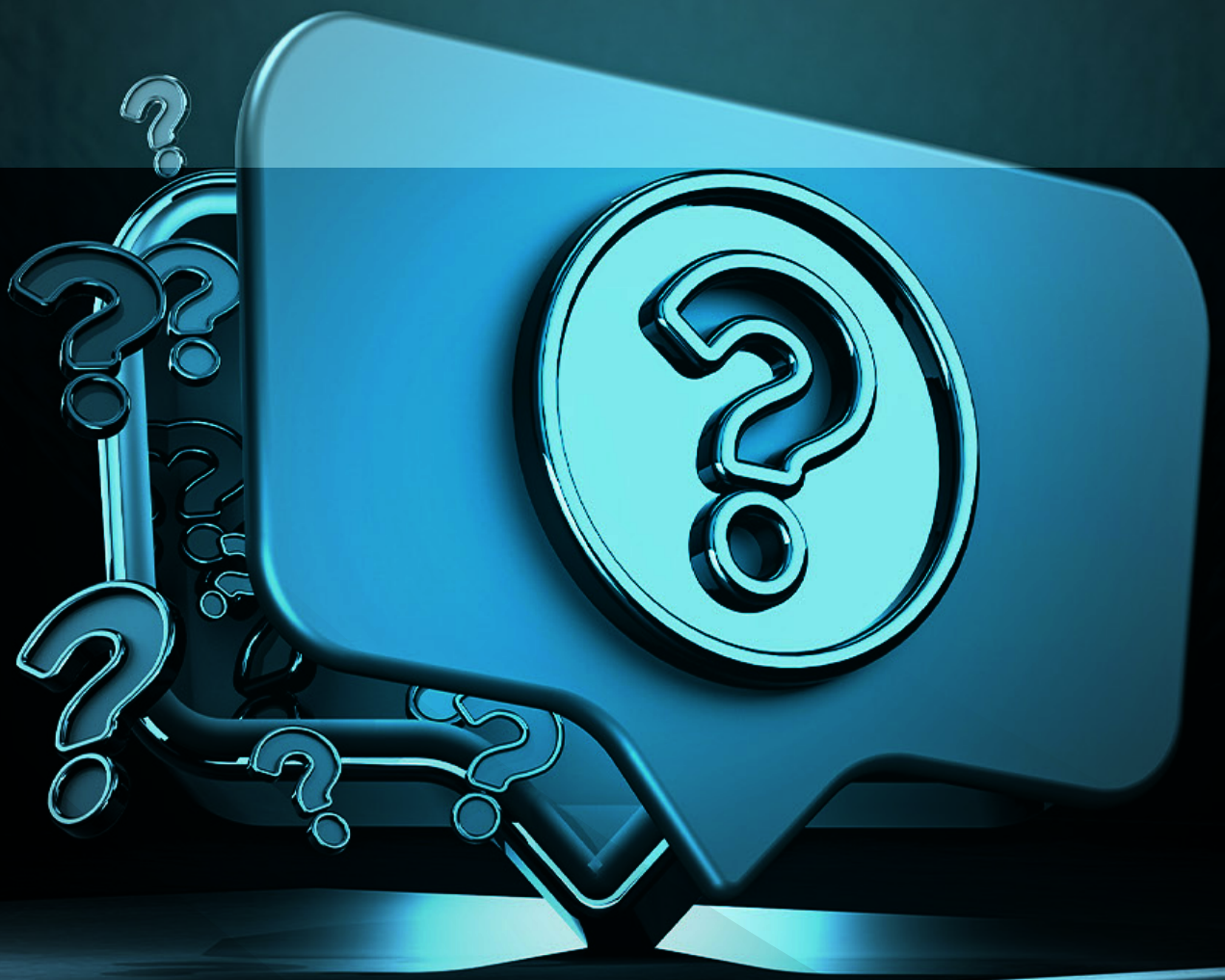


الدليل الإرشادي الخاص
بالمستندات الزكوية

الإصدار الأول | 2023م

المُكَلَّف يسأل وزاتكا تجيب

تفرد المجلة هذه المساحة للإجابة عن أسئلة واستفسارات المُكَلَّفين والعملاء، بشأن أبرز القضايا والبيانات المتعلقة بمعاملاتهم الزكوية والضريبية والجمركية الأكثر شيوعاً، لمساعدتهم على الوصول إلى معلومات دقيقة.





إذا حصلت الشركة على قرض طويل الأجل لتمويل استثماراتها في الأراضي العقارية لغرض تطوير هذه الأراضي، وبيعها مستقبلاً، فهل يضاف هذا القرض إلى وعاء الزكاة؟

يخضع للزكاة ما حال عليه الحول من هذا القرض.

ما هي المدة الزمنية المحددة للرد على الاعتراضات المقدمة للهيئة؟

يتم الرد على الاعتراض المقدم خلال 90 يوماً من تاريخ التقديم.



في نموذج الإفصاح تحديداً في الجزء الذي يُطلب فيه من المُكَلَّف الإفصاح عن معلومات المساهمين، هل ضروري الإفصاح عن جميع المساهمين، ونسب الملكية؟

معلومات الملاك بما في ذلك الاسم، ودولة التأسيس، والإقامة، ونسبة الملكية كلها حقول مطلوب تعبئتها.

هل يمكن استيراد المركبات عبر المنافذ الجوية؟

تتيح خدمة استيراد المركبات، الاستيراد عبر المنافذ البرية والبحرية فقط، ولا تشمل المنافذ الجوية.



كيف يمكن متابعة حالة الطلب على تقديم وظائف بالهيئة، وهل هناك إشعار تلقائي بالقبول أو الرفض؟

نعم، يتم إشعار المتقدمين برسالة بريد إلكتروني بعد نجاح عملية التقديم، كما يمكن للمتقدمين تتبع حالة طلباتهم عبر تسجيل الدخول إلى موقع الهيئة الإلكتروني.

ما هي طريقة التعديل على الإقرار الزكوي؟

يتم التعديل على الإقرار الزكوي إما آلياً عن طريق النظام أو من خلال الفحص الميداني.



من المسؤول عن تقديم الطلب في خدمة ضريبة التصرفات العقارية؟

المسؤول عن تقديم الطلب عبر الخدمة هو بائع العقار، أو المتصرف فيه، وسيتم إصدار فاتورة سداد له وفقاً للبيانات المحددة في الطلب بقيمة الضريبة التي ستستحق على توثيق ذلك العقار، ويكون البائع هو الملزم بسداد الضريبة التي ستستحق على توثيق ذلك العقار، ويحق له الاتفاق مع المشتري أو المتصرف له خلاف ذلك، ويمكن لأي شخص دفع فاتورة سداد للضريبة التي ستحسب على الإفراغ، ويظل البائع مسؤولاً عن سداد الضريبة، وأي التزامات تنشأ عنها للهيئة، مع مراعاة أن كلاً من المُتصرّف والمُتصرّف له مسؤولان بالتضامن عن كل الالتزامات الضريبية، ويحق للهيئة الرجوع عليهما مجتمعين أو منفردين حسب الأحوال.

في حال وجود رمزي باركود (GTIN) مختلفين على السلعة وعلى الكرتون، أيّ منهما يتم استخدامه عند تعبئة البيان الجمركي؟

يتم استخدام الباركود الخاص بالسلعة ذاتها وليس الباركود الخاص بالكرتون.

عدسة زاتكا

أبرز الفعاليات والأنشطة
الداخلية في زاتكا





أبرز الفعاليات والأنشطة الداخلية في زاتكا

تنقل عدسة زاتكا مشاهد الحراك المتجدد في زاوية المعارض والفعاليات بمقر الهيئة الرئيسي، موثقة لحظات التفاعل التي تظهر بيئة عمل حيوية تدعم الحوار وتعزز التواصل الداخلي بين المنسوبين، **ومن أبرزها:**

خصوصية البيانات

بالتزامن مع اليوم العالمي لخصوصية البيانات، عززت زاتكا وعي منسوبيها عبر إقامة معرض توعوي بعنوان «تحكم في بياناتك»، تأكيداً لأهمية حماية المعلومات ورفع مستوى الثقافة الرقمية.

شتوية زاتكا

فعالية داخلية مميزة شكّلت مساحة للتواصل وتعزيز روح الفريق بين منسوبي الهيئة في أجواء تفاعلية.

موسم إ طعام

شارك منسوبو الهيئة في تجهيز السلال الغذائية ضمن موسم إ طعام الرمضاني، تجسيداً لدورهم المجتمعي وروح العطاء.





هيئة الزكاة والضريبة والجمارك
Zakat, Tax and Customs Authority